



FibraHotel anuncia un acuerdo con Grupo GICSA para adquirir al menos seis ubicaciones para desarrollar hoteles de negocio en los proyectos de usos mixtos líderes de GICSA.

México D.F. a 9 de julio de 2015 --- FibraHotel (BMV: FIHO 12), el primer fideicomiso de inversión en bienes raíces especializado en hoteles urbanos de negocio en México anuncia que ha llegado a un acuerdo con Grupo GICSA (BVV: GICSAB) para que FibraHotel adquiriera al menos seis ubicaciones dentro de los proyectos de usos mixtos *premium* de Grupo GICSA, para desarrollar hoteles de negocio durante los próximos años.

Las tres ubicaciones inicialmente identificadas incluyen Paseo Querétaro, La Isla Acapulco y Fórum Buenavista en la ciudad de México. El cierre de las ubicaciones está sujeto a la obtención de permisos y licencias entre otras condiciones. Los detalles específicos de cada hotel a ser desarrollado incluyendo la marca, operador, número de cuartos, inversión total y fecha de apertura, así como el resto de las ubicaciones, serán anunciados individualmente cuando se tengan los terrenos o proyectos escriturados a favor de FibraHotel.

Estimamos que este acuerdo agregue al menos seis hoteles con aproximadamente 880 cuartos al portafolio de FibraHotel y que pudiera representar una inversión superior a los Ps. 900 millones, de lo cual a la fecha hemos invertido Ps. 100 millones.

Grupo GICSA y FibraHotel tienen una larga historia de trabajar juntos en proyectos que crean sinergias entre hoteles de negocio y proyectos de usos mixtos y con esta alianza estratégica ambas compañías buscarán continuar trabajando juntos en el futuro. En el pasado, las compañías han participado en hoteles como el Fiesta Inn Culiacan, One Culiacan, Fiesta Inn Tepic y One Coatzacoalcos.

“Estamos contentos de anunciar la alianza con GICSA para que desarrollemos al menos seis hoteles de negocio dentro de los proyectos de usos mixtos de GICSA en los próximos años. Este acuerdo va en línea con nuestra estrategia de desarrollar hoteles con barreras de entrada al obtener ubicaciones premium dentro de centros comerciales líderes en su segmento. Nos complace continuar mostrando nuestra capacidad de crecimiento e incrementar nuestro pipeline para los próximos años. GICSA ha sido nuestro socio durante un largo tiempo y estamos contentos de extender la relación con uno de los más importantes desarrolladores de bienes raíces en el país”, dijo Simon Galante, CEO de FibraHotel.



Acerca de FibraHotel

FibraHotel es un fideicomiso mexicano creado principalmente para desarrollar, adquirir, poseer y operar hoteles orientados a viajeros de negocios en los segmentos de servicios limitados, servicios selectos, servicios completos y estancia prolongada. Nuestro objetivo es proporcionar retornos atractivos a nuestros tenedores de CBFI, mediante distribuciones en efectivo estables y la apreciación del valor de nuestros bienes inmuebles. Además, buscaremos tener una cartera de hoteles de alta calidad, a través de la afiliación con distintas marcas y operadores de gran prestigio, así como de la diversificación geográfica y por segmentos.

Bajo la Ley Mexicana, una Fibra tiene que invertir por lo menos el 70% de sus activos en bienes inmuebles destinados al arrendamiento, entre otros requisitos. Adicionalmente, una Fibra debe distribuir por lo menos el 95% de su resultado fiscal anual a los tenedores de CBFIs por lo menos una vez al año, en efectivo. Dichas características, aunadas a un sólido desempeño del mercado de bienes raíces en México y a un equipo con más de dos décadas de experiencia en la industria inmobiliaria y hotelera, hacen de FibraHotel un vehículo atractivo de inversión.

FibraHotel es administrada internamente por Fibra Hotelera S.C., y es asesorada externamente por Administradora Fibra Hotelera Mexicana S.A. de C.V. cuyos principales directivos tienen amplia experiencia en el desarrollo y operación de bienes inmuebles y hoteles en México.

Relación con Inversionistas

Guillermo Bravo

Tel: +52 (55) 5292 8050

E-mail: gbravo@fibrahotel.com
